

## **L'Afrique marché d'avenir: Quels sont les pays lucratifs pour des activités commerciales?**

Yves Bagna présente une nouvelle étude sur les marchés d'avenir en Afrique et développe pour ce but un « Porter Competitiveness Index ». Dans ce livre riche en faits, des instruments théoriques remarquables sont employés dans le but de déterminer les pays attractifs en Afrique pour les petites et moyennes entreprises en Allemagne et dans les autres pays européens. Les entreprises qui veulent investir en Afrique ou qui cherchent des partenaires d'affaires sur place peuvent évidemment utiliser ce cadre analytique pour leurs propres estimations. Yves Bagna a été consulté pendant cette étude par le Prof. Dr. Karl Wohlmuth, IWIM, de l'Université de Breme. L'étude a été publiée en 2017 par l'institut de recherche IWVWW e. V. de Berlin et peut donc être obtenue dans cette institution. Un résumé minutieux du contenu en allemand, en anglais et en français permet au lecteur d'avoir un aperçu succinct.

Yves Bagna est d'origine camerounaise et après son baccalauréat, il a étudié la construction mécanique à la Ruhr université de Bochum. Il occupe depuis 2010 une position de responsable comme ingénieur à Siemens AG. Tout d'abord, il a commencé comme ingénieur thermodynamique et depuis 4 ans, il travaille comme « Proposal Manager » pour les systèmes de turbines à vapeurs et alternateurs. Il a ensuite fait des études par alternance professionnelle conclu avec le diplôme de MBA (Master of Business Administration) à la haute école de Bochum.

En raison de son origine culturelle, il suit avec un intérêt particulier les thèmes et débats concernant le développement en Afrique et essaye de présenter des réponses aux questions qui émergent d'une manière simple et compréhensible. Dans cette publication il traite à base du modèle du diamant de Michael E. Porter, Harvard Business School, intensivement la question des perspectives en termes de compétitivités économiques des pays africains. En utilisant au total 30 indicateurs s'appuyant sur le théorème du Diamant de Porter, il se penche sur la question de savoir quels pays africains offrent un site économique attractif pour les petites et moyennes entreprises d'Allemagne (ou d'autres pays européens).

Le résultat de l'analyse est classifié en trois groupes de pays: 1. Les pays les plus attractifs (à recommander comme cibles avec préférence pour un investissement économique), 2. Les pays attractifs (à recommander comme cibles secondaires), 3. Les pays les moins attractifs (peu recommandables comme lieux d'investissements économiques). Une comparaison de l'Index investigué dans cette analyse pour l'évaluation de l'attractivité des pays africains montre que celui-ci converge très bien avec le résultat du « Global Competitiveness Index », publié par le World Economic Forum. Cet Index est alors bien approprié et est aussi un bon indicateur général de classement des pays qui sont ou pas attractifs en Afrique.

**Références bibliographiques de l'étude:**

**Yves Bagna, Standortwahl bei Markteintritten von kleinen und mittelständischen deutschen Unternehmen in Afrika**, Institut de Recherche IWWWW, Berlin 2017, Consultant du projet: Prof. Dr. Karl Wohlmuth, IWIM, Université de Breme

**Publiée par:** Forschungsinstitut der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik e.V. Berlin, Reihe: „Europäische Integration. Grundfragen der Theorie und Politik“, Nr. 44/2017, ISBN 978-3-9818256-3-3

**Distribution:**

Forschungsinstitut der IWWWW e.V.

Für Briefpost: Postfach Nr. 79 02 40, 13015 Berlin

E-Mail: [fo1.iwwww@yahoo.de](mailto:fo1.iwwww@yahoo.de)

**Prix de protection:** 19,50€ (incl. Frais de livraison dans l'Allemagne)